

PROGRAMA LOCAL CIUDADANOS CÁDIZ CIUDAD

Elecciones Municipales 2015

Ciudadanos Cádiz es una Agrupación que surge desde la **ciudadanía**, formada por hombres y mujeres, de **distintos ámbitos profesionales, sociales y culturales** de la Ciudad de Cádiz que, preocupados por la situación de falta de futuro y la degradación de la vida política, han decidido **dar un paso adelante**.

Desde la **absoluta independencia** que nos da el no haber participado anteriormente en la actividad política y con la única **vocación de servicio público**, buscamos **favorecer la diversidad** en el espectro político local, impulsando la **participación ciudadana** y recuperando la **confianza de los ciudadanos** en sus representantes.

Aportaremos **3 herramientas** que nos parecen fundamentales para conseguir el objetivo propuesto. **ILUSIÓN** (la que tenemos por un Cádiz mejor para nuestros hijos). **GANAS** (las que nos mueven para dar este paso quitándoles tiempo a nuestras familias y actividades profesionales). Y **CONOCIMIENTO** (el que aportamos basado en nuestras trayectorias profesionales consolidadas y activas)

Y para ello definimos en este Programa Local las **ideas generales** de nuestras propuestas, que se complementan con las recogidas en el Programa Marco de Ciudadanos, y las estructuramos en **4 Ejes Básicos y 4 Ideas de Futuro**.

EJES BÁSICOS

1. Transparencia en los Cargos Públicos y las Instituciones

COMPROMISO:

TODA la información municipal estará disponible SIEMPRE para los otros grupos políticos y los ciudadanos de Cádiz.

MEDIDAS CONCRETAS:

- a. Publicación en el portal web del Ayuntamiento de todos los ingresos y gastos municipales, especialmente sueldos y dietas.
- b. Publicación trimestral del estado de ejecución del Presupuesto Municipal, con el detalle necesario para identificar las distintas áreas y proyectos.
- c. Emisión en directo de los Plenos Municipales a través de la Televisión Municipal y por streaming en el portal web del Ayuntamiento, con almacenamiento histórico para tener la posibilidad de consultar plenos anteriores.
- d. Declaración y publicación en la web municipal de Bienes de todos los miembros de la Corporación Municipal al comienzo y final de la legislatura.

2. Participación y Comunicación

COMPROMISO:

El Ayuntamiento de Cádiz pertenece a los ciudadanos de Cádiz, que merecen por tanto poder participar, de la manera más activa posible, en su dinámica. Asimismo, TODAS las fuerzas políticas representadas en el Ayuntamiento de Cádiz lo están por decisión de los ciudadanos de Cádiz y merecen, por tanto, el mismo respeto y tratamiento.

MEDIDAS CONCRETAS:

- a. Canales abiertos con los ciudadanos durante toda la legislatura. Se utilizará para ello el gran potencial de las Redes Sociales y las nuevas tecnologías de la información para fomentar la comunicación bidireccional entre el ciudadano y sus representantes municipales. Y se establecerá el compromiso de respuesta en tiempo prudencial.
- b. Igualdad de oportunidad de participación de todos los grupos municipales en las decisiones que afecten a la ciudad. Compromiso firme por parte del equipo de Gobierno de transmisión de toda la información necesaria para la toma de decisiones, con tiempo suficiente para su análisis.
- c. Incremento de la participación de AA.VV. y grupos representativos de la ciudad en las decisiones que afecten a sus barrios o espacios. Apertura de canales de comunicación activos, utilizando las nuevas tecnologías, para la comunicación bidireccional entre el Ayuntamiento y grupos representantes de la ciudadanía.
- d. Fomento de los Presupuestos Participativos y convocatoria de Audiencias Públicas para que las diferentes organizaciones sociales de la ciudad puedan realizar aportaciones al Presupuesto Municipal antes de su aprobación por el Pleno.
- e. Compromiso de utilización de los medios de comunicación municipales (pantallas, televisión y radio municipales,...) con un objetivo estrictamente informativo para el ciudadano, sin ningún tipo de interés propagandístico ni partidista.

3. Racionalidad en la Gestión.

COMPROMISO:

Actuar siempre con criterios racionales, con el único objetivo de hacer lo que sea mejor para Cádiz y sus ciudadanos, por encima de intereses electorales o partidistas.

MEDIDAS CONCRETAS:

- a. Elaborar un informe sobre la situación real de la economía municipal, consensuado y aprobado por los técnicos municipales correspondientes. Y publicación del mismo en la web municipal para conocimiento de todos los gaditanos.
- b. Fomentar la participación activa de los técnicos en la gestión municipal. Son ellos los que deben tener el conocimiento y la experiencia sobre los temas municipales y cualquier decisión de gestión debe pasar por su criterio y valoración.

- c. Eliminar asesores externos y puestos de confianza, siempre que existan funcionarios especializados capacitados para realizar dichas funciones.
- d. Compromiso firme de reducción del déficit municipal con la elaboración de un Plan de Acción consensuado por todas las fuerzas políticas de la corporación con un compromiso claro y sencillo: no gastar más de lo que se ingresa.
- e. Racionalizar estructuras administrativas, suprimiendo duplicidades y solapamiento de funciones. Eliminar las empresas públicas municipales que no tengan una clara justificación, sobre todo aquellas que realicen actividades que puedan ser realizadas por empresas privadas, preferentemente de Cádiz.
- f. Racionalizar sueldos y dietas acercándolos todo lo posible, a la realidad socioeconómica de la ciudad.
- g. Facilitar los trámites administrativos, sobre todo aquellos destinados a la creación de empresas y puestos de trabajo. Establecimiento de ventanillas únicas y reducción al máximo de tiempo y coste de los trámites.

4. Una Ciudad para las Personas

COMPROMISO:

Trabajar siempre para un objetivo final: la felicidad del ciudadano de Cádiz. Una vida digna (empleo, vivienda,..) y un entorno lo más agradable posible (espacios, cultura,..) para el mayor numero de ciudadanos posible, y con respeto a todas las ideas, creencias, aficiones,..

MEDIDAS CONCRETAS:

- a. Ayuda racional y solidaria a las familias con problemas, sobre todo aquellas en riesgo de exclusión social. Lucha contra la pobreza energética y las familias sin techo. Pero también análisis exhaustivo de cada caso y persecución implacable del fraude.
- b. Tolerancia cero con los comportamientos incívicos (pintadas, ataques contra mobiliario urbano, ensuciar la vía pública,..) Con el establecimiento de medidas preventivas (vigilancia previa, policas de barrio, campañas de concienciación,..) e imposición de sanciones y tareas a favor de la comunidad a los autores.
- c. Carril bici por toda la ciudad, que cumpla con las medidas y características necesarias y que pueda convivir con los derechos de los peatones y de los vehículos. Si se ha hecho en la mayoría de las ciudades europeas, estamos seguros de que técnicamente es posible en Cádiz.
- d. Fomento de los espacios verdes en la ciudad, teniendo en cuenta las limitaciones de espacio de Cádiz, con el máximo respeto al medio ambiente y buscando siempre espacios de esparcimiento para los ciudadanos de Cádiz. Espacios de recreo para animales domésticos. Con el respeto necesario para quién no disfrute de los animales y la responsabilidad suficiente de los dueños (recogida de excrementos, respeto a los espacios públicos,..).

- e. Máxima peatonalización o semipeatonalización del Casco Histórico fomentando la circulación de peatones y bicicletas. Reducción en todo lo posible del tráfico rodado por el centro, respetando las necesidades de carga y descarga de mercancías en determinados horarios, regulando el acceso a garajes y parkings y, naturalmente, permitiendo la circulación de vehículos sanitarios y de emergencia.

IDEAS DE FUTURO

1. El Área Metropolitana de la Bahía como objetivo.

Esta propuesta ya es vivida por los ciudadanos de la Bahía como una realidad diaria, ya que muchos tienen su vivienda en una población, pero trabajan en otra y realizan sus compras y disfrutan de su ocio en otra diferente. Sin embargo no tiene un reflejo político ni administrativo, lo que ofrecería 2 importantes ventajas a los ciudadanos:

- Reducción de costes y por lo tanto de impuestos, al poder compartir gastos y trabajar en economías de escala, atendiendo a un mayor número de ciudadanos.
- Mayor representatividad y capacidad de negociación frente a otras Administraciones al representar a una población global de 642.784 contribuyentes (datos de 2014).

En paralelo a esta propuesta integradora, fomentaremos un análisis dafo por barrios o zonas de intereses comunes en toda la Bahía. Gracias a esta herramienta se podrá detectar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de cada zona, y una vez consensuadas con las organizaciones ciudadanas de su ámbito, se podrán poner en marcha acciones de fomento económico que surjan de dichos estudios.

2. El Mar como centro de ese espacio Metropolitano.

No sólo como centro geográfico, que lo es, sino como elemento común y diferenciador de la zona, en los distintos aspectos en que puede ser generador de riqueza:

- Económico: aprovechando la existencia de un organismo de ámbito Bahía, como es la Junta del Puerto, para el fomento de actividades portuarias, comerciales e industriales en toda su área de influencia.
- Deportivo: fomentando la utilización de la bahía como el gran Campo de Regatas que es y ofreciendo las instalaciones de toda la Bahía (CAR del Puerto, Elcano en Cádiz,...) de manera conjunta para la organización de campeonatos y encuentros deportivos nacionales e internacionales.
- Náutico: incentivando el alquiler de atraques ya existentes, construyendo otros nuevos, por ejemplo en la Barriada de la Paz en Cádiz, y fomentando la puesta en marcha de empresas y servicios para los navegantes y cruceristas.
- Cultural: poniendo en valor el enorme patrimonio cultural vinculado al mar de la ciudad y el entorno de la Bahía.

3. El Turismo y el entorno como generadores de riqueza.

La Bahía de Cádiz en su conjunto, tiene un tremendo potencial turístico ya que aúna historia, tradición, buen clima, magníficas playas y una gastronomía cada vez más conocida y valorada en España y fuera de ella. Este potencial debe ser fomentado y comunicado :

- Fomentado internamente con la mejora de accesos, la adecuación de alojamientos en cantidad y calidad y el cuidado, en general, del producto. Y con campañas de concienciación internas que ayuden a poner en valor nuestros recursos turísticos.
- Comunicado externamente a través de un Plan de Comunicación elaborado por profesionales y consensuado con el sector turístico de la Bahía

Por otro lado la Bahía de Cádiz ofrece unas magníficas condiciones de luz y meteorología durante todo el año. Condiciones que unidas a la variedad de entornos de la zona (playas, mar, cascos históricos,...) posicionan a la Bahía de Cádiz como un gran espacio para rodajes cinematográficos. Esta posibilidad debe ser estudiada y, en caso de análisis positivo, fomentada.

4. La Cultura, el Conocimiento y la Creatividad como motores.

Fomentando una acción Cultural conjunta en toda la Bahía, multidisciplinar y abierta a todos. Compartiendo gastos y buscando la máxima racionalización de los horarios y facilitando, al máximo posible, la participación de todos los ciudadanos sobre todo aquellos colectivos con menos capacidad adquisitiva (jubilados, parados, estudiantes,...). Todo ello con 2 líneas de actuación muy claras:

- El fomento y puesta en valor de nuestras identidades culturales (flamenco, carnaval, historia, constitucionalismo,...)
- La apertura y difusión de nuevas tendencias culturales que vengan de fuera y enriquezcan culturalmente a los ciudadanos de la Bahía.

Con la Universidad de Cádiz como gran catalizador del Conocimiento en la Bahía, buscando siempre sinergias y colaboraciones que fomenten la llegada del conocimiento exterior y la dinamización del generado internamente.

Y con el apoyo constante a la Creatividad, como gran motor económico. Con el apoyo constante a las corrientes innovadoras que generen actividad económica y el fomento de la instalación y el desarrollo en el entorno de la Bahía de empresas de base tecnológica y de investigación.